

AVALIK ESINEMINE: *Teekond veenva esinemiseni*

Infotund 31. oktoober

Karl Aleksander Känd

Tallinna Nõmme Gümnaasium 2024

1

Tähelepanu haaramine

Alusta üllatava faktiga või intrigeeriva küsimusega. See äratab kuulajates tähelepanu.

2

Isikliku loo jagamine

Jaga lühikest, kuid mõjuvat isiklikku kogemust. See loob emotsionaalse sideme kuulajatega.

3

Selge eesmärgi seadmine

Sõnasta selgelt oma kõne eesmärk. See annab kuulajatele selge suuna ja ootuse.

Valikaine sisu

I ja II sissejuhatus + Kõnelemine ja esinemine

Kuidas alustada tugevalt
ja jätta meelde jääv mulje?

III Kõnelemine kui suhtlemine

Kuidas luua kontakt
kuulajatega ja olla ise
huvitav?

V Kõnelemine kui enese-väljendus

Leia oma hääl ja väljenda
oma mõtteid veenvalt
ning arusaadavalt.

IV n Hääl ja keha ning nende talitsemine

Kehakeele ja hääle
korrektne kasutamine
enda võimendamiseks.

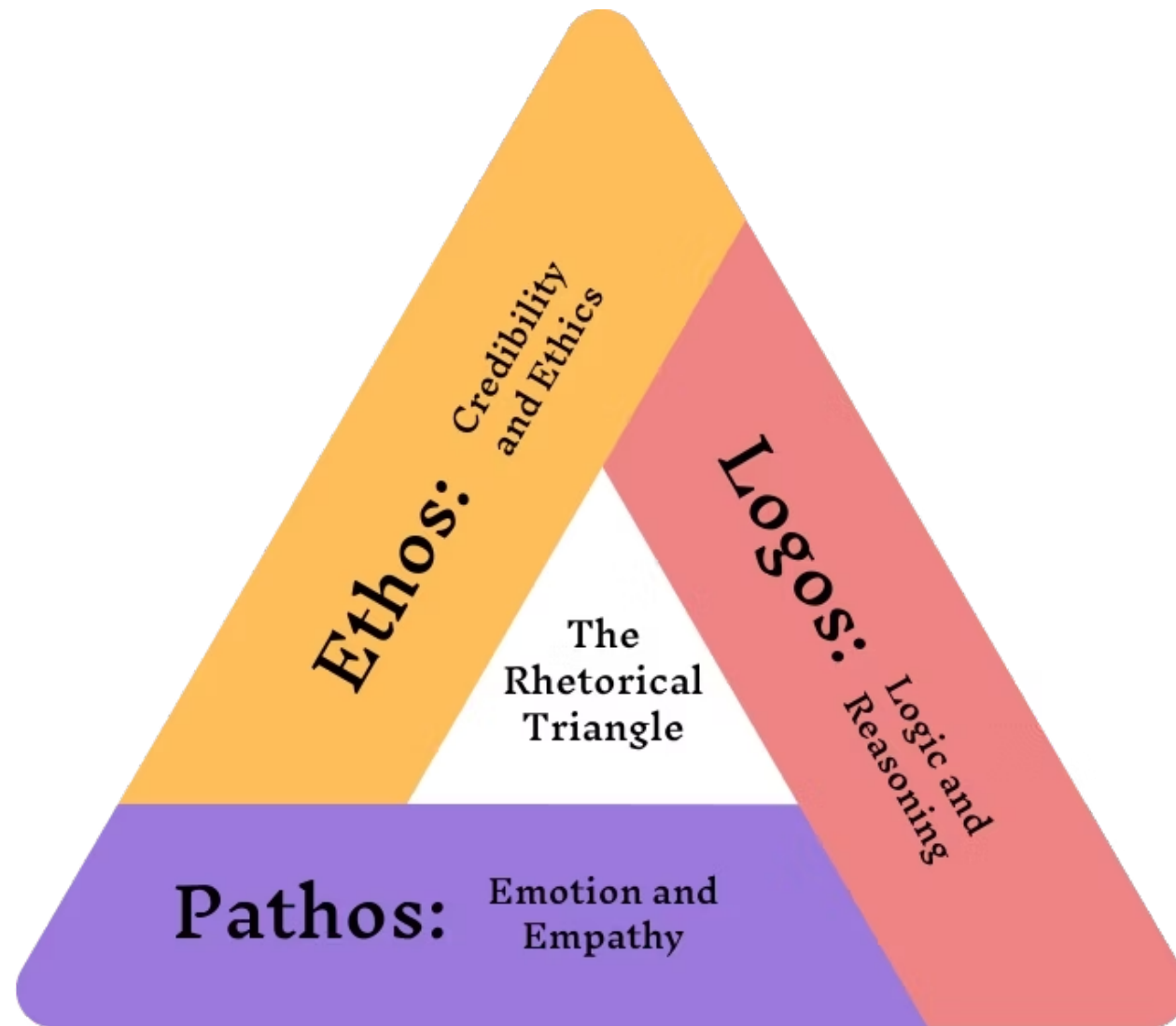
Valikaine sisu

VI Kuulamine

Kas tegelikult olulisem kui rääkimine?
Kuidas olla dialoogis tõeliselt kohal?
Külalisesinejad ja nende analüüsimine.

VII Argumenteerimine ja väitlus

Kuidas ehitada üles tugev ja veenev argument, mis veenab kuulajaid ning võidab argumente? Kas alati pean argumendi võitma?
Väitlus ja selle erinevad vormid.



Eetos, paatos ja logos retoorika määratlus

Retoorika on keelekasutus oskus tõhusal viisil eesmärgiga veenda või motiveerida publikut.

Retoorika on rakendatav nii rääkimisel kui ka kirjutamisel.

***Ethos* : Usaldusväärsus**

Eetos viitab kõneleja või kirjaniku usaldus-väärsusele. Kõneleja rõhub emotsioonidele.

- Intelligentsus
- Voorus
- Moraal
- Usaldusväärse tajumine

***Pathos* : Emotsioonid**

Sellel on esineja võime luua kuulajates emotsioone, mis võivad olla kas positiivsed või negatiivsed.

- Emotsioonid ja tunded
- Eelarvamused
- Meeled
- Motiivid

***Logos* : Loogika**

See tugineb ratsionaalsetele argumentidele, tõenditele ja faktidele, et veenda publikut oma seisukohas.

- Tõendid
- Tunnistus
- Statistika ja andmed
- Universaalsed tõed

Argumenteerimine



Eesti Väitlusselts

1

Selge teesi sõnastus

Alusta tugeva ja selge väitega.

See on sinu argumendi aluseks.

2

Seletuse kirjeldus

Seleta lahti enda argumendi sisu.

Sellega paned põhja oma argumendile.

3

Tõestus ja allikad

Toeta oma väidet faktide ja näidetega.

See annab sinu argumendile kaalu ja näitab nende tugevust.

4

Järeldus

Lõpeta tugeva kokkuvõttega, mis kinnitab sinu peamist sõnumit.





TNG TORNIKÕNE

Traditsiooni taastamine

Kunagise traditsiooni taaselustamine on samuti üks ainekava osasid, mille eesmärgiks on arendada koostööd ka naaberkoolidega ning anda võimalust noortele arendada enda kõne- ja kuulamisoskust praktilises vormis.

Vaatlusega hindamine

Üks ülesandeid on tagasisidestada vastavalt õpitud teooriale kõnepidajaid, kes osalevad Tornikõne sündmusel.

Eneseanalüüs

Vastavalt vaatlusele, tagasisidele ja teooriale teed järeldused iseenda jaoks ning paned kirja praktilised punktid, mis aitavad Sinul saada paremaks avalikuks esinejaks.

Oluline informatsioon



Ainekava ja kriteeriumid

35 ainetundi

Paaristunnid

Vaheseminar

Kvalifitseerub valikaine alla

Arvestatud/Mittearvestatud ehk
mitteristav hindamine

80% tundidest osavõtt

Vähemalt 5 arvestatud tagasisidestatud
tööd



Asukoht

Liigume ringi

Esialgu klass 210



Millal?

Esialgu plaanis teisipäeviti kell 16.00

**Kas see teile sobib või
pigem mitte?**

Pidev areng kõnekunstis

1 Nii nagu iga oskus - praktiseeri regulaarselt

Harjutamine teeb meistriks! Tule õpi ja harjuta oma oskusi erinevates olukordades. Iga võimalus on õppimisvõimalus.

2 Otsi tagasisidet heal eesmärgil

Küsi ausat ja konstruktiivset tagasisidet usaldusväärsetelt allikatelt. See aitab sul pidevalt areneda.

3 Õpi teistelt ja õpime üheskoos

Jälgi ja analüüsi edukaid kõnelejaid. Kohanda nende tehnikaid oma stiiliga ja võta kasutusele nippe!

4 Jää autentseks ehk ehtsaks

Tule arenda oma unikaalset stiili. Sinu autentsus on Sinu suurim tugevus!

V V V

**"Kõnelemises peitub jõud: kõnel on võime veenda,
vahendada, võluda!"
- Ralph Waldo Emerson**

Valige oma kõnesse tsitaat, mis jääb kuulajatele meelde! Kasutage tsitaate tuntud inimestelt või oma kogemustest. Lase tsitaatidel anda teie kõnele lisaväärtust ja tugevust.